



TRANSUMARE festival
biodiversità, comunità e territori → GENOVA
biodiversité, communautés et territoire 23/28 maggio 2022

incontri • mostre • laboratori • spettacoli • prodotti

26 maggio 2022

Domanda e offerta di prodotti e turismo nell'entroterra: servizi ecosistemici, modelli economici e buone pratiche.

Blue District - Magazzini dell'Abbondanza - Via del Molo 65, 9.30-18.00

Gli obiettivi di miglioramento della conservazione della biodiversità, secondo la Strategia europea 2030, passano attraverso la promozione della partecipazione delle comunità e la valorizzazione delle attività sostenibili all'interno dei sistemi produttivi locali.

L'alta qualità ambientale dei luoghi e la lavorazione tradizionale partecipano a determinare la specificità delle caratteristiche organolettiche ma aspetti di salute e benessere per il consumatore: la qualità del prodotto e il suo valore.

Sempre più il mercato ricerca prodotti con queste caratteristiche di qualità ed è capace di riconoscerne il valore mentre sta sempre più affermandosi il turismo sulla fruizione della natura, delle attività outdoor e di esperienze culturali autentiche.

Quindi la conservazione della biodiversità è una priorità strategica per affermare un sistema permanente di gestione sostenibile del territorio e per riportare il sistema agricolo alla sua dimensione originale, promuovendo una nuova ripresa dello sviluppo socio-economico delle aree rurali. Ma le difficoltà non sono poche sia lato aziende che lato sistema complessivo di distribuzione e vendita.

Il convegno raccoglie significative esperienze di elaborazione modellistica, di valorizzazione, di confronto tra la domanda e l'offerta.

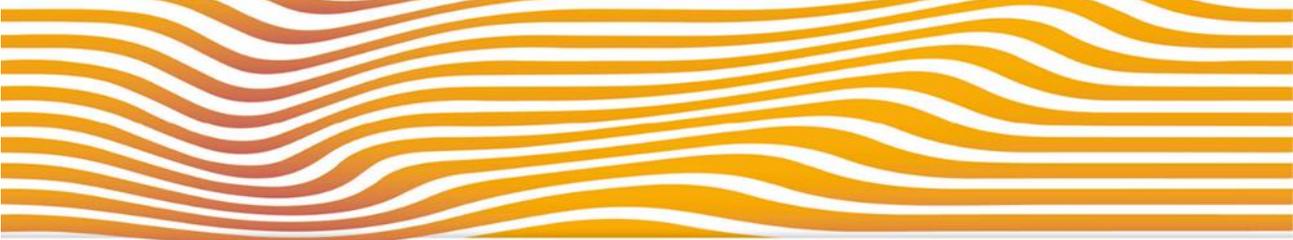
9:00 - 9:15 Accreditamenti e caffè di benvenuto

9:15 - 9:45 Saluti e introduzione

9:45 - 10:30 ***I modelli di valorizzazione dei servizi ecosistemici***

- Barbara Cavalletti, UNIGE DIEC - Il modello di valorizzazione dei servizi ecosistemici delle aree ad alta qualità ambientale
- Marco Locatelli, Ente Terre Regionali Toscane - Centro delle competenze per la valorizzazione dei prodotti della Regione Toscana
- Riccardo Santolini, UNIURB - I water ecosystem services (WES) per la governance della plurifunzionalità della risorsa acqua





TRANSUMARE festival

biodiversità, comunità e territori → GENOVA
biodiversité, communautés et territoire 23/28 maggio 2022

incontri • mostre • laboratori • spettacoli • prodotti

10:30-12:00 **Esperienze di valorizzazione dei prodotti e della produzione**

Modera: Gloria Manaratti, Regione Liguria

- PierLuigi Vinai, ANCI Liguria - La strategia per le aree interne
- Nicoletta Fedrighini, Parco Nazionale del Gran Paradiso - La Carta Europea del turismo sostenibile e altre esperienze di valorizzazione della biodiversità e del territorio nel Parco
- Mariano Mariani, Parco di Porto Conte Qualità e sostenibilità dei prodotti /servizi legati alla transumanza e profilo tipo del mercato potenziale
- Giulio Oliveri, Ente Parco Regionale Naturale del Parco Antola - Antola Experience
- Cristina Caprioglio e Claudia Fiori, Ente Parco Regionale Naturale del Beigua - Gustosi per Natura

12:00-13:00 **Il sistema delle imprese di produzione**

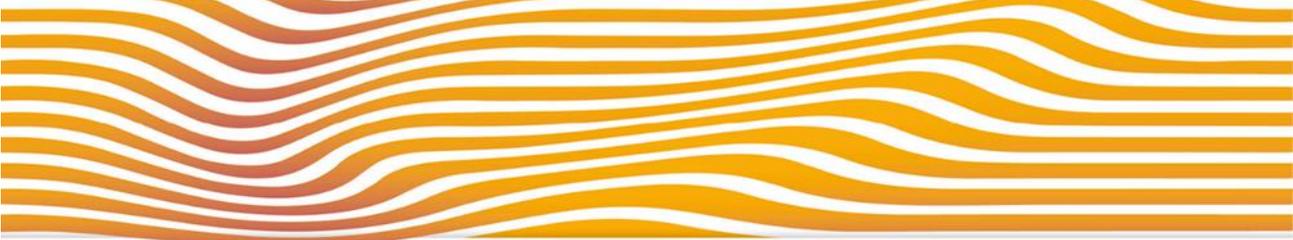
- Paola Caffa, Staf - consulente Parco dell'Aveto - Problematiche delle aziende: azioni e buone pratiche nel Parco dell'Aveto
- Sabrina Farnè, Filse – Le azioni a sostegno delle imprese
- Fulvio Gotelli, Cooperativa San Pietro Vara – L'esperienza della cooperazione
- Mario Fortunato, ARA – L'allevamento in Liguria, tra problematiche e opportunità

Discussione

Buffet

14:30-16:15 **Marketing territoriale - Dal prodotto all'esperienza turistica**

- Luisa Puppo, Welcome Management - Turismo, prodotti ed esperienze per valorizzare il territorio
 - Matteo Corsi, UNIGE DIEC - Analisi sulla disponibilità a pagare SE nei prodotti
 - Barbara Merani, Regione Liguria - Studio della Regione Rhone Alps sulla domanda di turismo escursionistico, Progetto Alcotra Mito2
 - Cristina Bergonzo e Marina Caresio, DMO Piemonte - La riscoperta della Via del Sale
 - Roberta Glorio, Parco Regionale Naturale delle Alpi Liguri - La Carta Europea del turismo sostenibile del Parco
 - Fabio Baglioni, Studio Baglioni Peponcini - Il progetto Marittimo TRIS e la qualità ambientale dell'offerta di ospitalità
 - Giovanni Rocca e Martina Gualdi, Liguria Digitale - Valorizzazione del territorio, delle aziende e dei percorsi sugli strumenti digitali Geoportale e LamiaLiguria
 - Claudio Oliva, Genova Blue District – Verso the Ocean Race per la sostenibilità e l'innovazione
- 



TRANSUMARE festival

biodiversità, comunità e territori → GENOVA
biodiversité, communautés et territoire 23/28 maggio 2022

incontri • mostre • laboratori • spettacoli • prodotti

16:30-18:00 **Tavola rotonda: *Una risposta ecosostenibile alle richieste del mercato. La domanda incontra l'offerta. Come cambia il mercato del turismo e dei prodotti? Sono pronte le aziende?***

Modera: Luisa Puppo;

- Alessandro Cavo, Liguria Gourmet;
- Monica Delle Piane, Azienda speciale della Camera di Commercio di Genova
- Paolo Corsiglia, Genova Gourmet;
- Riccardo Collu e Riccardo Di Terlizzi, ONAF
- Associazioni di categoria dell'agricoltura:
Gabriella Fenoglio, Coldiretti
Ivano Moscamora, Cia
Andrea Sampietro, Confagricoltura

Interventi dei testimonial delle imprese di produzione e di ristorazione:

- Mirella Ravera – Az. Agricola Lavagè, Maurizio Furio – Az. Agricola Monterosso, Marcello Storace – Az. Agricola Il castagno, Mario Fortunato – Lo stallone di Propata, Michela Cavallino – Cascina Battura, Az. Agricola La Pensa, Az. Agricola A' Cimma, Fulvio Gotelli – Cooperativa San Pietro Vara, Azienda Agricola Armato Cristina
- Fabio Parodi - Bar tender, Simone Giorgini – L'Oasi gastronomica

